

Punto n. 9

INTERPELLANZA PRESENTATA DAL CONSIGLIERE ANIMALI SAMUELE DEL GRUPPO CONSILIARE JESI IN COMUNE-LABORATORIO SINISTRA, AD OGGETTO: POLITICHE TURISTICHE DEL COMUNE DI JESI

PREMESSO CHE

- Il sito dedicato al turismo nel comune di Jesi (<http://www.turismojesi.it>) pare configurato in maniera molto “rigida” ed evidentemente non viene aggiornato con regolarità, come si evince dal fatto che indica l’esistenza di servizi turistici come il Bike Sharing e il Polo enogastronomico regionale Brand Food Marche di cui si annuncia l’apertura, mentre nulla risulta sugli scavi di Piazza Colocci e neppure sul Museo Federico II Stupor Mundi;
- Non vengono diffusi con sistematicità e regolarità i dati relativi al turismo ed agli accessi nei musei, fatti salvi alcuni comunicati stampa senza cadenza precisa;

CONSIDERATO CHE

- In una nota istituzionale dello scorso settembre si parla di 1700 contatti all’ufficio del turismo con belgi, olandesi e tedeschi tra gli stranieri che hanno maggiormente affollato la città, ma le stesse nazionalità sono riportate in un comunicato stampa del 7 agosto 2013, in cui per il mese di luglio si contano 715 contatti all’Ufficio del Turismo con un aumento del 20% rispetto allo stesso mese (luglio) del 2012;
- Nella nota stampa dello scorso settembre si mettono insieme con toni trionfalistici gli accessi al Museo Federico II Stupor Mundi, con le visite agli scavi di Piazza Colocci e con il “quasi un centinaio” di crocieristi sbarcati ad Ancona senza specificare su un totale di quante navi turistiche attraccano al porto;

SI CHIEDE ALL’AMMINISTRAZIONE

- 1] Quanti siano i contatti e le richieste pervenute all’Ufficio del Turismo nei mesi di giugno, luglio e agosto nel 2012, nel 2013, nel 2014, nel 2015, nel 2016 e nel 2017;
- 2] Quanti atleti hanno partecipato ai tre camp sportivi organizzati al Palazzetto dello Sport nel 2017 (Juri Chechi dal 23 al 29 luglio, scherma dal 30 luglio al 5 agosto, Taekwondo dal 28 agosto al 2 settembre).
- 3] Quali introiti sono stati registrati a fronte dei 5500 ingressi al museo multimediale dedicato a Federico II indicati per Luglio e Agosto 2017
- 4] A quanto ammonta la spesa annuale necessaria per garantire l’apertura del Museo Federico II, compresa la spesa per personale, pulizie ecc. e fatta salva la spesa per l’affitto dei locali di 36mila euro l’anno, che risulta assicurata dal Comune.
- 5] Se spettino all’Amministrazione comunale la manutenzione di schermi, installazioni e/o altre attrezzature presenti nel Museo Stupor Mundi
- 6] Se si ha intenzione di aggiornare il sito del turismo.